

CORSO: “SOCIAL E CHAT: la comunicazione efficace passa per il WEB”

ABSTRACT:

Per essere efficace la comunicazione richiede strategia e innovazione:

esistono nuove tecnologie di comunicazione che rappresentano il presente e, affiancandosi ai già consolidati modi di comunicare, si propongono come efficaci alternative. I social media e le chat sono diventati strumenti imprescindibili nella gestione dei rapporti con gli studenti e gli stakeholder dell'Università, dall'offerta di servizi e di informazioni di qualità, alla gestione di emergenze e di eventi divulgativi.

A CHI È RIVOLTO:

Al personale tecnico amministrativo, in particolare al personale con contatti diretti con l'utenza

OBIETTIVI:

Migliorare le competenze relazionali con l'utenza, mediante l'approfondimento di nuove forme di comunicazione.

PRE-REQUISITI:

non previsti

CONTENUTI:

(saranno definiti solo dopo l'attivazione del corso in base al raggiungimento del numero minimo di partecipanti)

DURATA:

14 ore di cui 8 in aula e 6 dedicate allo studio individuale